

<b>Thématique principale</b>	Ethique	Fablab	Initiation	Interculturel	Recherche	<b>Transitions X</b>
<b>Titre court</b>	Strat'recyclage					
<b>Titre déroulé</b>	Construisez la stratégie du leader français du recyclage automobile					
<b>Durée en jours - nombre étudiants</b>	3 jours – 15 à 50 étudiants maximum					
<b>Lieu</b>	SMH	Polytech	Viallet	Presqu'île	Valence	X
<b>Activité accessible à des étudiants non francophones ?</b>	Non					
<b>Activité accessible aux 8 écoles</b>	Oui					
<b>Format pédagogique</b>	Alternance de plénières et de travail en petits groupes, avec en J2 des entretiens à mener avec l'équipe dirigeante puis présentation de recommandations au PDG de l'entreprise					
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- découvrir comment mener de bout en bout une mission de conseil en stratégie d'entreprise</li> <li>- s'approprier les concepts de l'économie circulaire</li> <li>- acquérir une boîte à outils méthodique utilisable dans d'autres contextes</li> <li>- développer une posture professionnelle face à une vraie équipe dirigeante</li> </ul>					
<b>Déroulé</b>	Ce module de formation de 3 jours propose à des étudiants de niveau Master de vivre en accéléré une mission de conseil en stratégie à travers un jeu de rôle immersif dans les locaux mêmes de l'entreprise. A l'issue de la formation, les étudiants présenteront à l'équipe dirigeante de GPA (à Livron) leurs recommandations pour un plan stratégique de croissance à dix ans. L'étude de cas mobilisera différentes dimensions de l'analyse stratégique d'entreprise : Analyse concurrentielle, Stratégie commerciale, Management de la chaîne logistique, Innovation, RSE, Analyse financière, valorisation, fusion acquisition.					

### Éléments constitutifs majeurs des compétences qui seront adressées

Analyser et résoudre un problème	
Sensibiliser à la complexité des problèmes réels (approche systémique)	
Concevoir, concrétiser, tester, valider des solutions	
S'ouvrir à d'autres champs disciplinaires	
Travailler en contexte international et multiculturel	
Développer la capacité à collaborer	X
Prendre en compte les enjeux de l'entreprise	X
Prendre en compte les enjeux et besoins de la société	
Accompagner les transitions	
Intégrer les responsabilités éthiques	
Développer ses capacités à entreprendre et à innover	
Sensibiliser aux activités et ou à la démarche de recherche et développement	
Trouver de l'information pertinente, l'évaluer et l'exploiter	X