

<b>Thématique principale</b>	Ethique	Fablab	Initiation x	Interculturel	Recherche x	Transitions
<b>Titre court</b>	<b>Management de Projet et Excellence Opérationnelle en R&amp;D</b>					
<b>Titre déroulé</b>	<b>Management de Projet dans le cadre du développement de produits nouveaux (en anglais)</b>					
<b>Durée en jours - nombre étudiants</b>	1 journée x 24 étudiants					
<b>Lieu</b>	SMH	Polytech	Viallet	Presqu'île	Valence	
			X			
<b>Activité accessible à des étudiants non francophones ?</b>	<b>Oui, tout est dispensé en anglais</b>					
<b>Activité accessible aux 8 écoles</b>	<b>Oui</b>					
<b>Format pédagogique</b>	<b>Le matin</b> : e-learning (capsules plate-forme Elise de IRT NanoElec) <b>Après-midi</b> : serious game					
<b>Objectifs</b>	Reconnaître une organisation de gestion de projet efficace Maîtriser les bonnes pratiques lors de la préparation et de l'exécution d'un projet de développement de produits nouveaux					
<b>Déroulé</b>	<b>Le matin</b> : e-learning sur la plate-forme Elise (IRT NanoElec) – 5 capsules et un travail individuel sur une étude de cas avec auto-évaluation. <b>L'après-midi</b> : Silo Story Serious Game sur la mise en flux des projets de développement de produits nouveaux ; sensibilisation aux risques du multi-tâches et à l'efficacité en R&D					

#### Éléments constitutifs majeurs des compétences qui seront adressées

Analyser et résoudre un problème	
Sensibiliser à la complexité des problèmes réels (approche systémique)	X
Concevoir, concrétiser, tester, valider des solutions	X
S'ouvrir à d'autres champs disciplinaires	
Travailler en contexte international et multiculturel	
Développer la capacité à collaborer	
Prendre en compte les enjeux de l'entreprise	
Prendre en compte les enjeux et besoins de la société	
Accompagner les transitions	
Intégrer les responsabilités éthiques	
Développer ses capacités à entreprendre et à innover	X
Sensibiliser aux activités et ou à la démarche de recherche et développement	
Trouver de l'information pertinente, l'évaluer et l'exploiter	