

KALEIDOSCOPE : fiche descriptive des modules

Thématique : transitions (GT2) –Ten School en lien avec créativité / innovation / entrepreneuriat (GT3)

Intitulé du module : Voyage en Entrepreneuriat Responsable : Entrepreneuriat et enjeux sociétaux

Durée : 4,5 jours du lundi matin au vendredi

Personnes contacts : Christel TESSIER

Nombre d'étudiants max : 25

Module accessible à des étudiants non francophones : non

Module accessible aux 8 écoles : oui

Besoin en salles/amphi, ... : demande de réservation d'une salle à la MACI (plateau Design ou salle de cours MACI, via le Pépité, avec vidéoproj

Format pédagogique : séances de travail collaboratif / visites et rencontres terrain / tables rondes avec intervenants extérieurs / quizz / débat / présentation devant professionnels

Description (déroulé) :

Le groupe d'étudiants devra au long du voyage élaborer une réflexion qui sera restituée en fin de semaine aux commanditaires et partenaires de l'événement : ce livrable prendra *a minima* la forme d'une présentation incluant des questionnements possibles (comment définir la vision et la mission de l'entreprise et définir des critères d'acceptabilité et de pilotage pertinents), des pistes de réflexion, des meilleures pratiques découvertes en chemin, les obstacles, les sujets à faire avancer. Les différentes étapes du voyage donneront lieu à des échanges autour des enjeux liés à la Transition, de l'entrepreneuriat, de l'entrepreneuriat raisonné, à des rencontres avec entrepreneurs cheminant sur la voie de l'entrepreneuriat raisonné, à la découverte de structures d'accompagnement et à la participation à un atelier « communication efficace ».

A la fin de ce module, l'étudiant sera capable de :

- > Comprendre la complexité des enjeux sociétaux de l'entrepreneuriat via l'appréhension des représentations autour de cette notion et sa dimension systémique ;
- > Identifier des opportunités en matière d'entrepreneuriat raisonné ;
- > Questionner un projet entrepreneurial raisonné (comment définir la vision et la mission de l'entreprise et définir des critères d'acceptabilité et de pilotage pertinents) ;
- > d'utiliser des outils de pilotage et cadrage d'un projet entrepreneurial raisonné (BM Canvas, Business Plan, etc.).