



## SEMAINE KALÉIDOSCOPE 2025 – CHALLENGE N°3

**THÉMATIQUE :** Attractivité

**CHALLENGE :** « Accompagner le changement : élaborer une stratégie pour consolider et renforcer l'image du SDIS de l'Isère »

**VOS INTERLOCUTEURS :** colonel David FAVARD (directeur départemental adjoint), Céline BOURQUARD-MOUFLIH (chef du groupement des ressources humaines)

<b>CADRE PROPOSÉ</b>	visite du CTA/CODIS – présentation des métiers et des besoins (volet prospectif) – présentation des métiers experts (santé, secours, numérique, ressources humaines)
<b>SCÉNARIO</b>	<i>Le SDIS de l'Isère fait face à des défis pour attirer de nouveaux talents et diversifier ses équipes. Vous avez été sélectionné(e)s pour concevoir une campagne innovante qui renforcera la visibilité du SDIS de l'Isère et lui permettra d'être classé aux côtés des employeurs les plus attractifs.</i>
<b>MISSION</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Étudier les besoins et des publics cibles</li><li>2. Concevoir une « campagne d'attractivité » des métiers du SDIS</li><li>3. Proposer des outils interactifs et innovants</li></ol>
<b>OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Acquérir une meilleure compréhension des métiers et des missions des SDIS</li><li>✓ Comprendre les enjeux de recrutement et de valorisation des métiers dans un contexte de service public</li><li>✓ Analyser les freins à l'attractivité des métiers des SDIS (perception, méconnaissance, contraintes)</li><li>✓ Développer des compétences en intelligence collective</li></ul>